

NEGOCIOS



MONTREAL DUPLICA PLANTA E INCORPORA TECNOLOGÍA

Cables locales en vehículos mundiales

Hace 20 años Adolfo Villalba adquiere Montreal SRL, una fábrica artesanal de cables de accionamiento mecánico, con el sueño de convertir un “taller” en una industria para abastecer a la industria automotriz.

Hoy exporta cables para vehículos Toyota, Renault, Fiat, Kia, Peugeot, y junto a nueve empresas del sector autopartista impulsan el Consorcio de Autopartes del Uruguay.

Villalba decidió en 1992 darle a la empresa un cambio cualitativo para dife-

renciarse y competir mejor frente a la apertura del mercado a productos extranjeros.

Si bien la empresa tiene sólo 16 empleados, la apuesta es crecer. Para ello, acaban de adquirir un edificio de 510 metros cuadrados (el doble del metraje actual) al cual mudará su planta de producción en noviembre. “La crisis del 2002 nos sirvió mucho porque el producto importado deja de entrar al país” dijo Cecilia Casulo, socia y pareja de Villalba. Eso los fortaleció como industria

nacional. La capacidad actual de fabricación es de 20.000 unidades por año. Cuentan con un departamento de Ingeniería que diseña y desarrolla cables para abastecer a ensambladoras locales.

Pero la mira está puesta en mejorar la calidad para crecer por la vía de las exportaciones. Los cables de Montreal compiten con el mercado asiático o europeo con mejor calidad que los productos que ingresan al país. A comienzos de 2007 la empresa incorporará un laboratorio de calidad interno.